浅谈电视同期声的使用技巧

摘　要：电视节目依赖于图像和声音这两个手段来传递信息。受众通过视觉和听觉来感知信息，两者互为依托，相辅相承，缺一不可。与广播、报纸等媒介相比较，电视的最大优势在于影像。但是，一件新闻作品，单独靠影像和解说，是无法达到预期目标的。因此，一件好的新闻作品，只有充分运用影像、声响、音乐等多种手段，才能有极强的引导力、感染力和影响力，使新闻事实更加生动感人、新闻人物形象更加翔实。眼下，业界很多新闻记者为了省事，忽略了声像结合，只用画面，忽视电视同期声的录制。猜想一下，一场精彩纷呈的演唱会，在电视节目中只看到画面和记者妙笔生花的解说，而听不到优美的旋律、激情四射的现场声，这样的节目质量就会大打折扣。所以，用好同期声对于提高电视新闻节目质量至关重要。

关键词：电视新闻；同期声技巧
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-097-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.027

■文 / 周应彪

要分析阐述电视同期声的使用，有必要对电视同期声的内涵和外延作个简单的解释说明。对于同期声这个概念，业界有多种解释，从事电视新闻节目策划、采访、制作的编辑记者一般把摄像记者在新闻现场所拍摄的并在后期电视节目中使用的带有原始背景声的影像和相关新闻人物语言以及出镜记者的解说称为同期声，由此可以发现，同期声一般包括带有原始背景声的影像、相关新闻人物语言、出镜记者解说三个方面，并且要在电视新闻节目中用到才能算做是真正意义上的同期声。

1. 同期声对于电视新闻的作用

1.1 用好同期声可以强化新闻事件的真实性，提高媒体公信力

在《云兰专业合作社：带着村民一起种甜脆豌豆致富》这篇稿件中，笔者使用了一段专业合作社社员吴平兴的同期声："我今年种这个品种是属于大美仁，这个品种产量高，我种着 4 亩左右，它的平均亩产 5000 至 6000 公斤，现在收入已经 3 万多元。"这段同期声推出后，顿时打消了受众心中对种豆能够脱贫致富的疑虑，因为，对于观众来说，有名有姓的老百姓话语才是最权威、最有说服力且是真实可信的，无论记者如何构思缜密、妙笔生花，观众总是心存疑虑，认为只是一家之言，只有亲身参与新闻事实的人物现身说法，才会使新闻事实言之凿凿、不可置疑。所以，党中央要求各级新闻媒体和媒体人要"走转改"接地气，创作散发着泥土芬芳的新闻作品的要求也就不难理解了。

1.2 借助同期声可以营造出浓厚的现场气氛，使观众身临其境

在《昌宁县发生特大泥石流灾害 手机记录惊险瞬间》这条新闻，整条新闻就出了一句导语，介绍了新闻事件发生的时间和地点，以及影像拍摄者的姓名。其余完全使用现场画面和声响，泥石流从山坡上以势不可挡之势倾泻而下冲毁大树，洪水卷起石块，木头冲毁河堤的惊险刺激画面配合现场的滔天巨响，将山洪泥石流发生时那种震撼人心场景真实地展现在观众眼前，给人一种身临其境、亲身经历的感觉。如果只是运用传统的画面加解说的表现手法，无论是多么高明的记者都无法把它表现得如此淋漓尽致。类似同期声使用在文艺类节目中使用比较多，现在各级电视台开办的各种法制节目中也经常运用。

1.3 借助同期声可以弥补画面不足，补充新闻事实

就这方面来说，在突发事件报道中应用比较多。突发性事件报道一般需要及时向观众传递信息，所以电视画面可能一时无法就位，电视台采取的办法就是通过电话连线到达现场的记者或电话采访相关新闻人物，大多数情况则是多种手段、方式综合应用，效果比较好。例如在《云南保山：昌宁县发生 5.1 级地震》这篇稿件中，由于是突发事件，一时间新闻现场的画面无人拍摄，很多记者还在赶往地震灾区的路上，加之震中文沧村交通不便、通讯滞后，画面素材需带回大田坝镇采集初编后才能回传，于是，中央电视台新闻频道《国内焦点栏目》决定采取连线报道的方式由主持人肖艳与先期到达震中地区的昌宁县广播电视台记者周应彪连线，用记者的同期声将这件突发事件完整地呈现给全国观众，这样的电视报道不仅简单及时、易于操作，而且准确权威。另外，对于成效性报道和人物通讯，一般都需要用背景资料，操作手法大多是用前后比较、今昔对比的方式呈现出事物的发展变化，而对于背景而言，新闻事件发生时的第一手影像资料大多是缺失的，为了表现好新闻主题又不得不用，这个时候一般采取录制新闻当事人

同期声，用相关新闻当事人的讲述来呈现过去的新闻事实。比如在新闻2016年6月28日云南卫视播出的笔者所写的一篇题为《张有国：37年坚守深山播撒文明，只为信守入党誓言》的新闻，为了表现张有国入党是受身边共产党员周国才影响这一新闻事实，笔者使用了张有国的一段同期声："当时寨子里的孤儿张明发得了骨髓炎，周国才组织党员群众为他筹集医疗费，送医送饭，医治好了他的病，一直帮助到他成家立业，这件事对我触动很大，我对党有了很深的认识。"这段同期声的准确应用，将几十年前的新闻事实酣畅淋漓地表现了出来，同期声的巨大作用就见一斑可窥全豹了。

2. 同期声的运用技巧

2.1 无论用不用，都要录制同期声

同期声的内涵是很宽泛的，我们的记者往往有一种错误认识，认为用话筒采访的新闻人物语言才叫同期声，往往把环境背景声、现场声响忽视掉。其实不然，只要是与新闻事件有关的记者出镜解说、新闻人物语言、环境背景声、现场声响都属于同期声的范畴。所以，作为摄像记者，在摄像时一定要录制现场声，这样一来可以保护自己，证明记者亲临新闻现场，发生的新闻事实是真实可信的，而不是记者凭空捏造或道听途说的虚假新闻，以备将来查证。现在，新闻编辑在审核把关新闻事实中利用背景声来验证新闻事实的真伪已经是通行做法，没有背景声的影像，主流媒体是忌讳的，大多不予采用。二来可以在后期写稿、编辑节目时灵活调用，以备不时之需。

2.2 使用同期声一定要有取有舍，有用就用，无用就舍

当下有一些电视媒体把同期声的运用当作一种硬性指标，当作给编辑记者在片级打分中加分的一个常规指标，这样的做法是有偏差的。例如一些庄严的电视新闻节目，有些编辑记者用会场同期声，其中有参会人员的咳嗽声、桌椅凳子碰撞摩擦声等，反而分散观众的注意力，降低了节目质量。同期声在电视新闻节目中虽然应用广泛、作用巨大，但也不是千篇一律，时时处处都用，而是要从新闻事实出发，认真选择，在具体运用过程中一定要仔细斟酌，该用则用、该舍则舍，既不能为用而用，也不能一律不用，需要编辑记者结合具体的新闻事件和表现主题灵活把握。

2.3 选择同期声要精练，把握好推出同期声的时机

要与上下文转接、衔接、过渡自然。有时候，记者为了省事，在节目中大段使用新闻人物同期声，这是最忌讳的，长长的一段同期声会给人造成一种拖沓的感觉，让受众感到枯燥乏味而丧失了对节目的吸引力。选择同期声一般只需要用最有表现力、最能说明问题、最生动形象的几段就行了。在推出时机的把握上也有讲究，要根据节目的进展适时推出，推出时要有几句恰当的解说词作为过渡，推出前作为引语，同期声结束作为转接，让观众自然而然地感觉到一段同期声来了，又结束了。而不是猛然出现，突然结束。

2.4 熟练掌握采访技巧是提高同期声质量的基础

同期声要选择最有表现力、最能说明问题、最生动形象的段落，但记者没有拍到这样的同期声，何来选择。因此就涉及到一个采访技巧的问题，采访技巧与记者的专业素养、从业经历和实践经验息息相关。一般来说需要注意几点：一是要做好选题策划。高质量的电视节目离不开充分的准备和策划。这个阶段需要做的是确定好节目主题、搜集背景资料、确定采访对象等，需要特别提醒的是采访对象的确定上一定要有针对性和目的性，一定要选择与新闻事件关联度高、最具有权威的、最能说明问题的；二是提问记者要注意发问技巧。在录制同期声以前，采访记者要结合节目主题，精心构思问题，要确保所提问题指向性强，采访对象能够按照需要准确回答。正式录制前双反需要相互交流、互相熟悉，让采访对象放松心情、打消顾虑、放下戒备心理，这样才能够达到良好效果；第三是在具体采访过程中要注意场景选择。一般来说采访场景要选择与采访内容相一致、与新闻事件相关联的地方。在具体录制过程中则需要注意构图美观、拍摄全镜头等。

3. 结语

总之，同期声在电视节目中应用广泛，可以说是不可或缺，在具体应用中要把握住"同期声与画面相匹配""同期声与节目表现主题相一致""声响效果与画面节奏相和谐"。媒

（作者单位：云南省保山市昌宁县广播电视台）